

Sommaire du webinaire Consortium sur les eaux municipales

AOÛT 2026



La réponse de Calgary à la pénurie d'eau de 2024 : des leçons en matière de résilience

À PROPOS DE L'AUTEURE

Nancy Goucher

Gestionnaire, Consortium sur les eaux
municipales

Réseau canadien de l'eau (RCE)

REMERCIEMENTS

L'auteure remercie toutes les personnes qui ont contribué à cet ouvrage. Elle remercie tout particulièrement Nicole Newton, de la ville de Calgary.



Réseau
canadien
de l'eau
Susciter l'intérêt.
Inspirer l'action.



Aperçu

Au cours de l'été 2024, la défaillance de la conduite d'alimentation Bearspaw à Calgary a mis à l'épreuve la capacité de la ville à réduire rapidement la demande en eau auprès d'une population desservie de 1,8 million de personnes. La gestion de cette crise a nécessité bien plus que de simples réparations d'infrastructures. Elle a exigé un effort coordonné englobant la communication d'urgence, la mobilisation des usagers, la gestion de la demande, la collaboration régionale et la résilience organisationnelle. Cette expérience a permis de tirer des enseignements précieux qui peuvent aider les municipalités à se préparer et à réagir aux pénuries d'eau liées à la sécheresse ou dues à des problèmes d'infrastructures.

Le 8 juillet 2026, le Réseau canadien de l'eau (RCE) a organisé un webinaire au cours duquel Nicole Newton, directrice chargée des risques environnementaux et de la résilience à la Ville de Calgary, a témoigné de son expérience. Nicole a présenté les mesures prises par Calgary pour gérer la rupture d'une conduite d'alimentation principale, les stratégies mises en œuvre pour réaliser d'importantes économies d'eau. Elle a également partagé les enseignements tirés de cette expérience, susceptibles d'aider d'autres collectivités à renforcer leurs capacités de préparation, d'intervention et de rétablissement.

Les municipalités doivent composer avec le vieillissement des infrastructures, les changements climatiques, la croissance démographique et les pressions croissantes sur l'alimentation en eau. L'expérience de Calgary offre des enseignements précieux sur la manière dont les municipalités canadiennes peuvent mettre en place un programme de gestion de la demande capable de fonctionner en situation de crise.



Principaux enseignements pour les services publics municipaux

La gestion de la demande n'est plus une option

L'expérience de Calgary a démontré que la gestion de la demande n'est pas seulement une initiative de conservation des ressources. Elle constitue un élément essentiel de la sécurité de l'approvisionnement en eau et de la résilience. Elle peut aider les services publics d'eau à maintenir leur service en cas de défaillance des infrastructures, de sécheresse ou d'autres perturbations de l'alimentation en eau. Les investissements consacrés à l'implication des usagers, à la communication, à l'utilisation rationnelle de l'eau et aux programmes de conservation renforcent la capacité d'une municipalité à réagir en cas d'urgence.

Traduire les objectifs de conservation en actions concrètes

Les habitants ne comprennent pas forcément ce que signifie un objectif de réduction de 25 %. La Ville de Calgary a obtenu de meilleurs résultats lorsque ses campagnes de communication se sont concentrées sur un petit nombre d'actions simples et à fort impact : prendre des douches de trois minutes, racler les assiettes au lieu de les rincer et ne tirer la chasse d'eau qu'en cas de nécessité.

Préparer les outils et les messages avant qu'une situation d'urgence ne survienne

Calgary a élaboré bon nombre des supports de communication, des boîtes à outils et des stratégies de sensibilisation les plus efficaces pendant la crise. Les municipalités peuvent renforcer leur préparation en élaborant à l'avance des guides de gestion de la demande, des listes de contacts clients et des modèles de communication.



Collaborer directement avec les grands consommateurs d'eau

La collaboration directe avec les principaux clients industriels, commerciaux et institutionnels a permis à Calgary de parvenir à des réductions significatives de la consommation d'eau. Les relations existantes, des canaux de communication clairs et des conseils adaptés à chaque secteur ont permis aux entreprises et aux établissements de réagir rapidement et efficacement. Cela démontre l'intérêt d'une approche proactive allant au-delà d'une simple sensibilisation du grand public.

Utiliser divers canaux de communication et des intermédiaires de confiance

Les associations communautaires, les associations professionnelles, les groupes confessionnels, les établissements scolaires, les médias traditionnels, les réseaux sociaux et les actions de sensibilisation en présentiel ont permis à Calgary d'atteindre des publics qui n'auraient peut-être pas réagi aux communications municipales.

Considérer la gestion de la demande comme une stratégie à long terme, et non comme une mesure d'urgence

Bon nombre des outils d'intervention de Calgary sont maintenus et renforcés afin de faire face aux futures sécheresses, aux problèmes d'infrastructure et aux défis à long terme liés à la sécurité de l'approvisionnement en eau.